

ARTIKEL 1

Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

Advertentie:

De reclame uiting of boodschap van een Adverteerder.

Advertentiemateriaal:

Het door de Adverteerder (dan wel derden) aangeleverde materiaal dat de specificaties van de Advertentie behelst.

Advertentieruimte:

De wederpartij die, via de Website Diensten afneemt.

Algemene voorwaarden:

Deze algemene voorwaarden.

Diensten:

Het via de website aanbieden van Advertentieruimte en het in opdracht van Adverteerder verzorgen van de plaatsing c.q. het doen plaatsen van Advertenties.

Inlogcodes:

Eén, of een combinatie van gebruikersnamen en andere identificatievormen, zoals paswoorden of andere codes.

Medium:

De bedrijfsmatige overbrenging van informatie via de Website, bedoeld en geschikt om Advertenties te verveelvoudigen en/ of te openbaar te maken.

Overeenkomst:

De overeenkomst van opdracht tussen Mediaboekje.nl en Adverteerder tot het verrichten van Diensten.

Partijen:

Mediaboekje.nl en de Adverteerder.

Mediaboekje.nl:

De Vennootschap onder Firma met beperkte aansprakelijkheid Mediaboekje.nl VOF gevestigd te Assendelft.

Website:

De website met Domeinnaam: www.mediaboekje.nl

ARTIKEL 2

Algemeen

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offerte en overeenkomst van alsmede door Mediaboekje.nl gesloten Overeenkomsten en overige werkzaamheden en diensten die in dat kader door Mediaboekje.nl worden uitgevoerd. Toepasselijkheid van algemene voorwaarden die de Adverteerder pleegt te hanteren wordt hierbij uitdrukkelijk verworpen.
2. De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op overeenkomsten met Mediaboekje.nl, voor de uitvoering waarvan door Mediaboekje.nl derden dienen te worden betrokken.
3. Deze algemene voorwaarden zijn eveneens geschreven voor de medewerkers van Mediaboekje.nl en haar directie.
4. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overigens in deze algemene voorwaarden bepaalde volledig van toepassing. Mediaboekje.nl en de Adverteerder

ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR ADVERTEERDERS

zullen alsdan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel als mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepalingen in acht wordt genomen.

5. Indien onduidelijkheid bestaat omtrent de uitleg van één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden, dan dient de uitleg plaats te vinden 'naar de geest' van deze bepalingen.
6. Indien zich tussen partijen een situatie voordoet die niet in deze algemene voorwaarden geregeld is, dan dient deze situatie te worden beoordeeld naar de geest van deze algemene voorwaarden.
7. Indien Mediaboekje.nl niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Mediaboekje.nl in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze voorwaarden te verlangen.

ARTIKEL 3

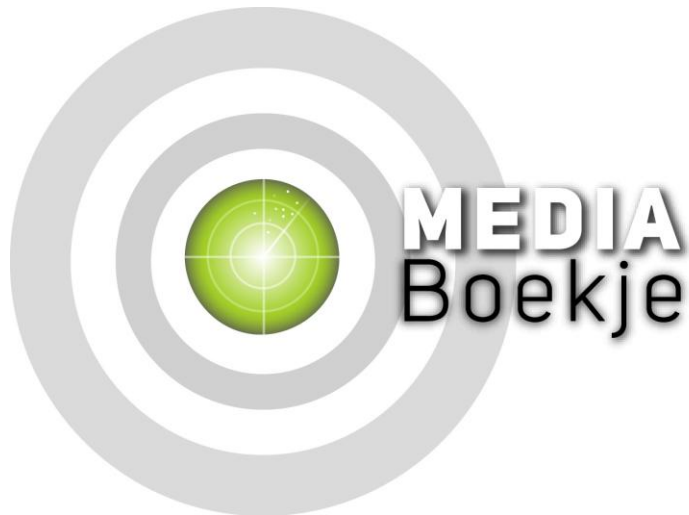
Totstandkoming Overeenkomst

1. Partijen communiceren met elkaar (mede) via elektronische middelen, welke communicatie wordt gelijkgesteld aan schriftelijke communicatie. Het e-mail adres is voldoende waarborg voor de identiteit van een afzender en de authenticiteit van een document. De elektronische bestanden van Mediaboekje.nl zullen voor zover de wet het toelaat, gelden als een vermoeden van bewijs.
2. Onverminderd het bepaalde in ARTIKEL 4, zijn de aanbiedingen op de website voor Advertentieruimtes openbare aanbiedingen. Een overeenkomst komt tot stand op het moment van ontvangst door Adverteerder van schriftelijke bevestiging van de door de Adverteerder via de website geplaatste order c.q. de factuur van Mediaboekje.nl.
3. Het is de Adverteerder bekend en Adverteerder stemt ermee in dat Mediaboekje.nl gebruik maakt van derden c.q. de aanbieders bij de uitvoering van de Overeenkomst.

ARTIKEL 4

Weigering van Advertenties

1. Mediaboekje.nl behoudt zich ten allen tijde het recht voor om plaatsing van een advertentie te weigeren, welke niet voldoet aan de bepalingen van de Nederlandse Code voor Reclamewezen, de aanwijzingen en aanbevelingen van het Commissariaat voor de Media, de Reclame Code Commissie, Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (KOAG), de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG), hun rechtvolggers of andere vergelijkbare instanties.
2. Naast het bepaalde in ARTIKEL 4.1 is Mediaboekje.nl te allen tijde gerechtigd om plaatsingen van Advertenties te weigeren in geval van technische bezwaren, afkeuring van de inhoud, aard, strekking of vorm van de opgegeven Advertenties of ingeval van redenen van principiële aard. Op verzoek van Mediaboekje.nl dient de Adverteerder de Advertentie aan te passen overeenkomstig de wensen van Mediaboekje.nl, tenzij de Adverteerder kiest voor creditering van zijn betaling voor de Advertentieruimte, zoals bepaald in ARTIKEL 3.2
3. Indien Mediaboekje.nl weigert op de grond als bedoeld in ARTIKEL 4.2, dan zal Mediaboekje.nl de Adverteerder voor zover dat gelet op de plaatsingsdatum mogelijk is, tijdig daaromtrent Informeren, waardoor de Adverteerder desgewenst in staat is om de Advertentie aan te passen, zodanig dat deze alsnog kan worden geplaatst.
4. Mediaboekje.nl is nimmer gehouden tot vergoeding van enige schade geleden door de Adverteerder indien en voor zover het plaatsen van een Advertentie op grond van het bepaalde in dit artikel niet plaatsvindt.



ARTIKEL 5

Inlogcodes en Internet

1. Mediaboekje.nl wijst mogelijk aan de Adverteerder inlogcodes toe waarmee de Adverteerder elektronisch orders kunnen plaatsen op de Website.
2. Het is de verantwoordelijkheid van de Adverteerder om de inlogcodes vertrouwelijk te houden. De Adverteerder verwittigt Mediaboekje.nl onmiddellijk bij verlies van (een onderdeel van) de inlogcodes of in geval van misbruik op poging tot misbruik daarvan.
3. De Adverteerder is volledig aansprakelijk voor het gebruik van de inlogcodes.
4. Mediaboekje.nl garandeert uitdrukkelijk niet dat altijd gebruik kan worden gemaakt van de website of dat het verkeer via internet altijd goed kan worden afgewikkeld.
5. De Adverteerder staat ervoor in dat bij het uploaden of per e-mail of anderszins verzenden daarvan, het (advertentie)materiaal geen softwarevirussen bevat of andere computercode, bestanden of programma's die bedoeld zijn om de functionaliteit van computersoftware of telecommunicatieapparatuur van Mediaboekje.nl, te onderbreken, beschadigen, vernietigen of beperken.

ARTIKEL 6

Plaatsing Order

1. De Adverteerder dient alle voor het plaatsen van een order benodigde gegevens in de daartoe aangegeven velden op de website correct in te vullen.
2. Ongeacht eventuele door Mediaboekje.nl desgevraagd gegeven adviezen of informatie, is en blijft de Adverteerder verantwoordelijk voor de keuze van de advertentieruimte en de resultaten die ermee verkregen worden.

ARTIKEL 7

Vergoedingen, prijzen en kosten

1. Alle prijzen op de website zijn uitgedrukt in euro's en zijn exclusief omzetbelasting.
2. De door Mediaboekje.nl op de website vermelde aanbiedingen zijn vrijblijvend en gelden -voor zover van toepassing -slechts voor de geldigheidsduur zoals vermeld bij de betreffende aanbieding op de website.
3. De Adverteerder is de prijs verschuldigd welke Mediaboekje.nl in haar bevestiging conform ARTIKEL 3.2 van deze algemene voorwaarden aan haar heeft meegedeeld. Kennelijke fouten in de prijsopgave, zoals evidente onjuistheden kunnen ook na de totstandkoming van de overeenkomst door Mediaboekje.nl worden gecorrigeerd.
4. Onverminderd het bepaalde in de voorgaande leden van dit artikel, is Mediaboekje.nl te allen tijde gerechtigd de prijzen aan te passen. Indien de Adverteerder ervoor kiest om een geplaatste order op een later tijdstip te betalen en de prijs wijzigt nadien maar vóór het moment van betaling, dan is de nieuwe prijs van toepassing.

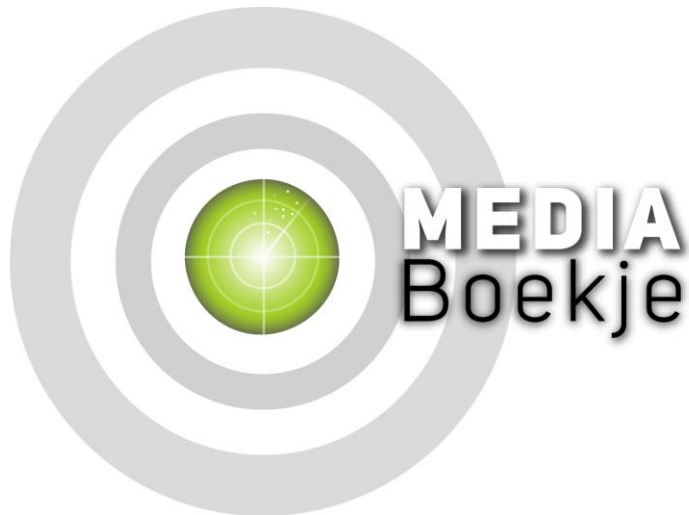
ARTIKEL 8

Contractsduur; uitvoeringstermijnen, risico-Overgang, uitvoering en wijziging overeenkomst; prijsverhoging

1. De overeenkomst tussen Mediaboekje.nl en de Adverteerder wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst anders voortvloeit of indien partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.
2. Mediaboekje.nl zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.

ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR ADVERTEERDERS

3. Mediaboekje.nl is gerechtigd de overeenkomst in verschillende fasen uit te voeren en het aldus uitgevoerde gedeelte afzonderlijk te factureren.
4. De Adverteerder draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Mediaboekje.nl aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de Adverteerder redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Mediaboekje.nl worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Mediaboekje.nl zijn verstrekt, heeft Mediaboekje.nl het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en / of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de alsdan gebruikelijke tarieven aan de Adverteerder in rekening te brengen. De uitvoeringstermijn vangt niet eerder aan dan nadat de Adverteerder de gegevens aan Mediaboekje.nl ter beschikking heeft gesteld. Mediaboekje.nl is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat Mediaboekje.nl is uitgegaan van door de Adverteerder verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens.
5. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering daarvan noodzakelijk is om deze te wijzigen of aan te vullen, dan zullen partijen tijdig en in onderling overleg tot aanpassing van de overeenkomst overgaan. Indien de aard, omvang of inhoud van de overeenkomst, al dan niet op verzoek of aanwijzing van de Adverteerder, van de bevoegde instanties et cetera, wordt gewijzigd en de overeenkomst daardoor in kwalitatief en / of kwantitatief opzicht wordt gewijzigd, dan kan dit consequenties hebben voor hetgeen oorspronkelijk overeengekomen werd. Daardoor kan ook het oorspronkelijk overeengekomen bedrag worden verhoogd of verlaagd. Mediaboekje.nl zal daarvan zoveel als mogelijk vooraf prijsopgave doen. Door een wijziging van de overeenkomst kan voorts de oorspronkelijk opgegeven termijn van uitvoering worden gewijzigd. De Adverteerder aanvaardt de mogelijkheid van wijziging van de overeenkomst, daaronder begrepen de wijziging in prijs en termijn van uitvoering.
6. Indien de overeenkomst wordt gewijzigd, daaronder begrepen een aanvulling, dan is Mediaboekje.nl gerechtigd om daaraan eerst uitvoering te geven nadat daarvoor akkoord is gegeven door de binnen Mediaboekje.nl bevoegde persoon en de Adverteerder akkoord is gegaan met de voor de uitvoering opgegeven prijs en andere voorwaarden, daaronder begrepen het alsdan te bepalen tijdstip waarop daaraan uitvoering gegeven zal worden. Het niet of niet onmiddellijk uitvoeren van de gewijzigde overeenkomst levert geen wanprestatie van Mediaboekje.nl op en is voor de Adverteerder geen grond om de overeenkomst op te zeggen of te annuleren.
7. Zonder daarmee in gebreke te komen, kan Mediaboekje.nl een verzoek tot wijziging van de overeenkomst weigeren, indien dit in kwalitatief en/ of kwantitatief opzicht gevolg zou kunnen hebben bijvoorbeeld voor de in dat kader te verrichten werkzaamheden of te leveren zaken.
8. Indien de Adverteerder in gebreke mocht komen in de deugdelijke nakoming van hetgeen waartoe hij jegens Mediaboekje.nl gehouden is, dan is de Adverteerder aansprakelijk voor alle schade aan de zijde van Mediaboekje.nl daardoor direct of indirect ontstaan.
9. Indien Mediaboekje.nl met de Adverteerder een vast honorarium of vaste prijs overeenkomst, dan is Mediaboekje.nl niettemin te allen tijde gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of deze prijs zonder dat de Adverteerder in dat geval gerechtigd is om de overeenkomst om die reden te ontbinden, indien de verhoging van de prijs voortvloeit uit een bevoegdheid of verplichting ingevolge de wet- of regelgeving of haar oorzaak vindt in een stijging van de prijs van grondstoffen, lonen et cetera of op andere gronden die bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs niet voorzienbaar waren.
10. Indien de prijsstijging anders dan als gevolg van een wijziging van de overeenkomst meer bedraagt dan 10% en plaatsvindt binnen drie maanden na het sluiten van de overeenkomst, dan is uitsluitend de



Adverteerder die een beroep toekomt op titel 5 afdeling 3 van Boek 6 BW gerechtigd de overeenkomst door een schriftelijke verklaring te ontbinden, tenzij Mediaboekje.nl alsdan alsnog bereid is om de overeenkomst op basis van het oorspronkelijk overeengekomen uit te voeren; indien de prijsverhoging voortvloeit uit een bevoegdheid van een op Mediaboekje.nl rustende verplichting ingevolge de wet;

ARTIKEL 9

Opschorting, ontbinding en tussentijdse opzegging van de overeenkomst

1. Mediaboekje.nl is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien de Adverteerder de verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt, na het sluiten van de overeenkomst Mediaboekje.nl ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de Adverteerder de verplichtingen niet zal nakomen, indien de Adverteerder bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is of indien door de vertraging aan de zijde van de Adverteerder niet langer van Mediaboekje.nl kan worden gevergd dat hij de overeenkomst tegen de oorspronkelijk overeengekomen condities zal nakomen.
2. Voorts is Mediaboekje.nl bevoegd de overeenkomst te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of indien er zich anderszins omstandigheden voordoen die van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet van Mediaboekje.nl kan worden gevergd.
3. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van Mediaboekje.nl op de Adverteerder onmiddellijk opeisbaar. Indien Mediaboekje.nl de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt hij zijn aanspraken uit de wet en overeenkomst.
4. Indien Mediaboekje.nl tot opschorting of ontbinding overgaat, is hij op generlei wijze gehouden tot vergoeding van schade en kosten daardoor op enigerlei wijze ontstaan.
5. Indien de ontbinding aan de Adverteerder toerekenbaar is, is Mediaboekje.nl gerechtigd tot vergoeding van de schade, daaronder begrepen de kosten, daardoor direct en indirect ontstaan.
6. Indien de Adverteerder zijn uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen niet nakomt en deze niet-nakoming ontbinding rechtvaardigt, dan is Mediaboekje.nl gerechtigd de overeenkomst terstond en met directe ingang te ontbinden zonder enige verplichting zijnerzijds tot betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling, terwijl de Adverteerder, uit hoofde van wanprestatie, wél tot schadevergoeding of schadeloosstelling is verplicht.
7. In geval van liquidatie, van (aanvraag van) surséance van betaling of faillissement, van beslaglegging - indien en voor zover het beslag niet binnen drie maanden is opgeheven - ten laste van de Adverteerder, van schuldsanering of een andere omstandigheid waardoor de Adverteerder niet langer vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken, staat het Mediaboekje.nl vrij om de overeenkomst terstond en met directe ingang op te zeggen dan wel de order of overeenkomst te annuleren, zonder enige verplichting zijnerzijds tot betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling. De vorderingen van Mediaboekje.nl op de Adverteerder zijn in dat geval onmiddellijk opeisbaar.
8. Indien de Adverteerder een geplaatste Advertentie/ order geheel of gedeeltelijk annuleert, dan zullen de werkzaamheden die werden verricht en de daarvoor gereedgemaakte zaken, en de voor de uitvoering van de overeenkomst gereserveerde arbeidstijd, integraal aan de Adverteerder in rekening worden gebracht.

ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR ADVERTEERDERS

ARTIKEL 10

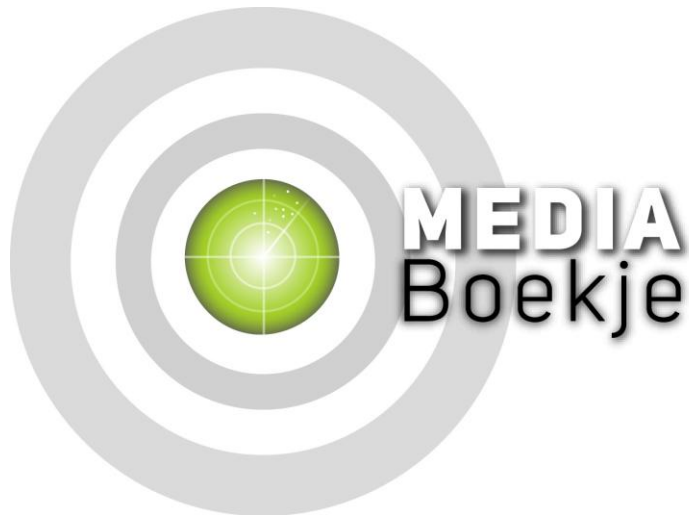
Overmacht

1. Mediaboekje.nl is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting jegens de Adverteerder indien hij daartoe gehinderd wordt als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komt.
2. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buitenkomende oorzaken, voorzien of niet- voorzien, waarop Mediaboekje.nl geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Mediaboekje.nl niet in staat is zijn verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van Mediaboekje.nl of van derden daaronder begrepen waardoor de plaatsing van de Advertenties dan wel de verbinding met het internet, storingen of overbezetting in het telefoonnet van of afsluiting van de aansluiting door de telecommunicatieaanbieder, uitval van elektriciteit en andere technische storingen en alle andere omstandigheden die buiten de macht van Mediaboekje.nl liggen of die voor haar redelijkerwijs niet te voorzien zijn. Mediaboekje.nl heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen indien de omstandigheid die (verdere) nakoming van de overeenkomst verhindert, intreedt nadat Mediaboekje.nl zijn verbintenis had moeten nakomen.
3. In geval van overmacht heeft de Adverteerder ter zijner keuze de mogelijkheid een nieuwe plaatsingsdatum aan Mediaboekje.nl te verzoeken waarop de Advertentie alsnog geplaatst wordt dan wel de Overeenkomst te ontbinden. Mediaboekje.nl kan gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan twee maanden, dan is ieder der partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij. Mediaboekje.nl zal de Adverteerder zo spoedig mogelijk na het intreden van de overmachtsituatie daarvan kennis stellen.
4. Indien de Adverteerder alsnog plaatsing van de Advertentie verzoekt, zal mediaboekje.nl de Advertentie zonder aanvullende kosten voor de Adverteerder (doen) plaatsen.
5. Voorzoveel Mediaboekje.nl ten tijde van het intreden van overmacht zijn verplichtingen uit de overeenkomst inmiddels gedeeltelijk is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is Mediaboekje.nl gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te factureren. De Adverteerder is gehouden deze factuur te voldoen als ware er sprake van een afzonderlijke overeenkomst.

ARTIKEL 11

Betaling en incassokosten

1. Betaling dient steeds te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, op een door Mediaboekje.nl aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd, tenzij schriftelijk anders door Mediaboekje.nl aangegeven. Mediaboekje.nl is gerechtigd om periodiek te factureren.
2. Indien de Adverteerder in gebreke of in verzuim is in de (tijdige) nakoming van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van de Adverteerder. De buitengerechtelijke kosten worden berekend op basis van hetgeen in de Nederlandse incassopraktijk gebruikelijk is, momenteel de berekeningsmethode volgens Rapport Voorwerk II. Indien Mediaboekje.nl echter hogere kosten ter incasso heeft gemaakt die redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen de werkelijk gemaakte kosten voor vergoeding in aanmerking. De eventuele gemaakte



- gerechtelijke en executiekosten zullen eveneens op de Adverteerder worden verhaald. De Adverteerder is over de verschuldigde incassokosten eveneens rente verschuldigd.
3. De Adverteerder kan het verschuldigde bedrag te hebben voldaan, hetgeen kan geschieden op een van de volgende wijzen:
- Via een overboeking op andere wijze van het verschuldigde bedrag op de bankrekening 3949.31.939 t.n.v. Mediaboekje.nl VOF bij de Rabobank te Assendelft.
 - Via een eenmalige schriftelijke machtiging van Adverteerder aan Mediaboekje.nl om het verschuldigde bedrag ten laste van de nader op te geven bankrekening van Adverteerder over te (laten) boeken ten gunste van Mediaboekje.nl Adverteerder staat ervoor in dat het banksaldo voldoende is om uitvoering te geven aan de incassomachtiging.
 - iDeal; het verschuldigde bedrag kan door de Adverteerder direct worden overgemaakt via de internetbankier mogelijkheden van de eigen bank op bankrekening 3949.31.939 t.n.v. Mediaboekje.nl VOF bij de Rabobank te Assendelft.

ARTIKEL 12

Garanties, onderzoek en reclames, verjaringstermijn

- Elke rechtsvordering welke Adverteerder heeft uit hoofde van een met Mediaboekje.nl gesloten overeenkomst, verjaart door het verloop van één jaar na het ontstaan daarvan.
- Indien komt vast te staan dat een klacht ongegrond is, dan komen de kosten daardoor ontstaan, daaronder begrepen de onderzoekskosten, aan de zijde van Mediaboekje.nl daardoor gevallen, integraal voor rekening van de Adverteerder.
- Na verloop van de garantietermijn zullen alle kosten voor herstel of vervanging, inclusief administratie -, verzend- en voorrijdkosten, aan de Adverteerder in rekening gebracht worden.
- In afwijking van de wettelijke verjaringstermijnen, bedraagt de verjaringstermijn van alle vorderingen en verweren jegens Mediaboekje.nl en de door Mediaboekje.nl bij de uitvoering van een overeenkomst betrokken derden, één jaar.

ARTIKEL 13

Aansprakelijkheid

- De informatie op de Website is met grote zorgvuldigheid samengesteld. Echter is Mediaboekje.nl nimmer aansprakelijk indien zij een meer dan lichte mate van onzorgvuldigheid kan worden verweten.
- In geval van geheel of gedeeltelijk onleesbare of onjuiste of onvolledige afdruk of weergave van een Advertentie op de Website en voor zover de Advertentie redelijkerwijs niet geacht kan worden aan zijn doel te beantwoorden, is Mediaboekje.nl gehouden de Adverteerder te zijner keuze aan te bieden een voorstel tot herplaatsing tegen gereduceerde prijs, mits de Adverteerder binnen drie weken na plaatsing van de advertentie schriftelijk zijn klacht aan Mediaboekje.nl kenbaar heeft gemaakt. Indien de Adverteerder geen herplaatsing verkiest, zal Mediaboekje.nl de betaling ter zake van de Overeenkomst ten behoeve van Adverteerder crediteren.
- Mediaboekje.nl zal de betaling van de Adverteerder crediteren, indien er sprake is van een dermate belangrijke afwijking van de plaatsingsopdracht of van dermate ernstige technische fouten bij de plaatsing, dat niet met herplaatsing of rectificatie kan worden volstaan, ofwel dat door het tijdsverloop rectificatie of herplaatsing van desbetreffende Advertentie zinloos is.
- Aanspraken van de Adverteerder met betrekking tot wijze van reproduceren en/ of kleurkwaliteit van Advertentiemateriaal dat niet tijdig was aangeleverd maar waarvan plaatsing nog wel is geschied, worden hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR ADVERTEERDERS

- Tenzij veroorzaakt door opzet of grove schuld van Mediaboekje.nl, is Mediaboekje.nl nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, inclusief maar niet beperkt tot gevolgschade, stagnatieschade, verdragingschade, verlies van orders, winstderving of bewerkingskosten van Adverteerder, of voor verlies of beschadiging van het ingevolge de Overeenkomst aangeleverde Advertentiemateriaal ongeacht de aard daarvan.
- Onverminderd hetgeen elders in deze Algemene Voorwaarden is bepaald, is de totale aansprakelijkheid van Mediaboekje.nl jegens de Adverteerder, uit welke hoofde dan ook, beperkt is tot het bedrag van de aan Mediaboekje.nl verschuldigde vergoeding uit hoofde van het niet of niet juist uitgevoerde deel van de Overeenkomst tot drie keer het advertentiebedrag.

ARTIKEL 14

Intellectuele eigendom

- Mediaboekje.nl behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die hem toekomen op grond van de Auteurswet en andere intellectuele wet- en regelgeving. Mediaboekje.nl heeft het recht de door de uitvoering van een overeenkomst aan zijn zijde toegenomen kennis ook voor andere doeleinden te gebruiken, voorzover hierbij geen strikt vertrouwelijke informatie van de Adverteerder ter kennis van derden wordt gebracht.

ARTIKEL 15

Toepasselijk recht en geschillen

- Op deze Algemene Voorwaarden en elke Overeenkomst is Nederlands Recht van Toepassing.
- De rechter in de vestigingsplaats van Mediaboekje.nl is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft. Niettemin heeft Mediaboekje.nl het recht het geschil voor te leggen aan de volgens de wet bevoegde rechter.

ARTIKEL 16

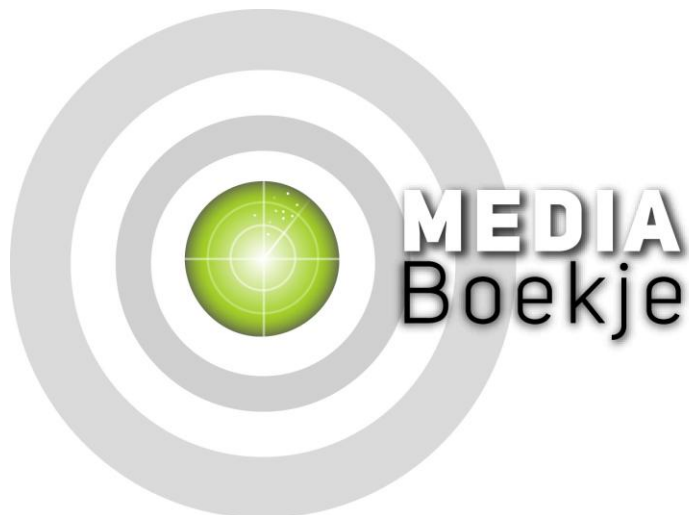
Wijziging voorwaarden

- Deze voorwaarden zijn gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam.
- Van toepassing is steeds de laatst gedeponeerde versie c.q. de versie zoals die gold ten tijde van het totstandkomen van de rechtsbetrekking met Mediaboekje.nl.
- De Nederlandse tekst van de algemene voorwaarden is steeds bepalend voor de uitleg daarvan.
- Mediaboekje.nl behoudt zich het recht voor deze Algemene Voorwaarden, de Diensten en procedures te allen tijde te mogen wijzigen. Deze wijzigingen en/ of aanvullingen gelden niet met terugwerkende kracht.

ARTIKEL 17

Nietigheden

- Indien van enige bepaling van deze Algemene Voorwaarden wordt verklaard dat deze ongeldig of onafdwingbaar is, dan zal deze in geen enkel opzicht de geldigheid of afdwingbaarheid van de overige tussen partijen geldende bepalingen aantasten, en daarvan worden afgescheiden. De desbetreffende bepalingen, waarvan is verklaard dat deze ongeldig en onafdwingbaar zijn, zullen voor zover bij wet toegestaan worden omgevormd tot bepalingen die voldoen aan de juridische en economische bedoeling van de oorspronkelijke bepalingen.



ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR ADVERTEERDERS

ARTIKEL 18

Annulering en niet afnemen van Advertentieruimte

1. De Adverteerder kan vóór de ontvangst van de schriftelijke bevestiging van de door de Adverteerder via de Website geplaatste order c.q. de factuur van Mediaboekje.nl de Overeenkomst kosteloos annuleren door Mediaboekje.nl schriftelijk annulering vóór die datum te verzoeken. Mediaboekje.nl zal in dat geval de betaling van Adverteerder crediteren. 5.
2. Indien de Adverteerder geen of niet volledig gebruik maakt van de overeengekomen Advertentieruimte, heeft de Adverteerder geen recht op gehele of gedeeltelijke restitutie van de overeengekomen vergoeding of op herplaatsing op een later moment ter zake van het niet benutte deel van de overeengekomen Advertentieruimte.

ARTIKEL 19

Aanleveren Advertentiemateriaal

1. De Adverteerder is verantwoordelijk voor het tijdig aanleveren van Advertentiemateriaal dat wil zeggen vòòr dē door of namens Mediaboekje.nl aangegeven of aan te geven deadline voor aanlevering van Advertentiemateriaal – overeenkomstig de daarvoor door of namens Mediaboekje.nl gestelde richtlijnen en specificaties.
2. De Adverteerder is ervoor verantwoordelijk om zich ervan te vergewissen welke deadline geldt voor de geplaatste order. Voor zover deze niet is vermeld in via de Website te raadplegen aanleverspecificaties, dient de Adverteerder zelf rechtstreeks contact op te nemen met Mediaboekje.nl

3. Indien de Adverteerde het Advertentiemateriaal niet tijdig aanlevert, is Mediaboekje.nl gerechtigd het Advertentiemateriaal niet in behandeling te nemen en/ of te doen plaatsnemen, zonder gehouden te zijn tot restitutie van het op grond van de betreffende Overeenkomst reeds door Adverteerder betaalde bedrag.
4. Aanlevering van het Advertentiemateriaal geschiedt voor rekening en risico van de Adverteerder.
5. Zonder uitdrukkelijk schriftelijk verzoek tot behoud en teruggave van het Advertentiemateriaal, stemt Adverteerder ermee in dat het Advertentiemateriaal na plaatsing daarvan wordt vernietigd door Mediaboekje.nl.
6. Ongeacht eventuele door Mediaboekje.nl desgevraagd gegeven adviezen of informatie, is en blijft de Adverteerder verantwoordelijk voor de inhoud en opmaak van de Advertenties. Adverteerder is verplicht om de bepalingen, aanwijzingen en aanbevelingen als bedoeld in ARTIKEL 4.1 op te volgen en anderszins geen onrechtmatige dan wel misleidende mededelingen op te nemen in de Advertenties.
7. De Adverteerder vrijwaart Mediaboekje.nl en voor haar werkzame derden en stelt hen schadeloos voor kosten, schade en interesse welke Mediaboekje.nl, derden en voor hun werkzame derden mochten ontstaan als gevolg van vordering jegens hen ingesteld door andere dan voornoemde derden in verband met of ter zake van de door de Adverteerder aan Mediaboekje.nl verstrekte opdracht of uitvoering daarvan. Onder vordering van derden als hiervoor bedoeld vallen in elk geval vorderingen van derden in verband met (vermeende) inbreuken op rechten met het bepaalde in ARTIKEL 10.6 en ander onrechtmatig handelen jegens hen.